

## **OAKLEY® FORENER DET GLOBALE FÆLLESSKAB GENNEM EN UNIVERSEL KÆRLIGHED TIL SPORT MED DEN NYE KOKORO-KOLLEKTION DESIGNET AF MEGURU YAMAGUCHI**

MED DENNE LANCERING ERKLÆRER OAKLEY SIN STØTTE TIL  
VERDENSSUNDHEDSORGANISATIONENS COVID-19 SOLIDARITY RESPONSE FUND – DREVET AF  
UNITED NATIONS FOUNDATION

**22. juli 2020, Foothill Ranch, Californien** – I dag lancerer Oakley® den nye Kokoro-kollektion designet af den berømte kunstner Meguru Yamaguchi. Den er skabt til at inspirere og forene sportsudøvere på alle niveauer gennem en fælles kærlighed til sport. For at markere lanceringen og fremme budskabet donerer Oakley 200.000 US dollars til Verdenssundhedsorganisationens (WHO) COVID-19 Solidarity Response Fund som en støtte til det globale arbejde med at hjælpe lande med at forebygge, identificere og reagere på COVID-19-pandemien.

"Kokoro" er et japansk ord, som betyder "hjerte; sind; ånd". Det forener sportsfolk på alle niveauer, professionelle såvel som fritids udøvere. Kollektionen legemliggør menneskeheds intelligens og skønhed og sigter efter at inspirere til en følelse af samhørighed og fællesskab i en tid, hvor behovet aldrig har været større.

Oakley bad kunstneren Meguru Yamaguchi, der er født i Tokyo og bosat i Brooklyn, om at designe kollektionen på baggrund af hans unikke "skulpturelle malerier", der bryder grænserne for, hvad der er muligt inden for kunst, gestik og form. Meguru mødtes med Oakleys visionære medarbejdere, designere og Team Oakley-sportsudøvere for at udforske, hvad det er ved sport, der bringer mennesker sammen, før han begyndte at skabe sin enestående kunst. Hvert enkelt produkt er helt unikt og produceres via en specialiseret spindeteknik med en specialbygget maskine, der er fremstillet specifikt af Oakleys teknikere med henblik på at gengive Megurus stil.

"Jeg blev meget begejstret, da Oakley kontaktede mig med henblik på et samarbejde, da jeg har været fan af brandet siden min skoletid," sagde Meguru. "Da jeg talte med sportsudøverne i den indledende fase, blev jeg rørt over deres fælles lidenskab for sport. Kernen i min proces var at designe en kollektion, der var et symbol på denne fælles lidenskab, og jeg er yderst tilfreds med resultatet."

WHO's COVID-19 Solidarity Response Fund støtter den verdensomspændende indsats for at spore og forstå virussens spredning, sikre, at patienter får den fornødne behandling og at de, der arbejder i forreste linje, får de nødvendige forsyninger, samt fremme indsatsen for at udvikle vacciner, tests og behandlinger.

"Kokoro-kollektionen er en hyldest til, hvordan en universel kærlighed til sport kan forene vores samfund," siger Ben Goss, Global Marketing Director hos Oakley. "Vi er stolte af at støtte Verdenssundhedsorganisationen, som håndterer den globale pandemi med passion og præcision."

"Jeg er Oakley taknemmelig for dette gavmilde og kreative bidrag til vores COVID-19 Solidarity Response Fund," siger Elizabeth Cousens, President og CEO for UN Foundation. "Kokoro-kollektionen fremmer den globale solidaritetsånd, som vi har brug for til at overvinde denne virus. Vi er stærkest, når vi arbejder sammen, som et team."

Kokoro-kollektionen lanceres med sportsbrillerne Flak® 2.0 XL, Radar® EV Path®, Radarlock® Asia Fit, Flak 2.0 Asia Fit, Sutro, Frogskins®, Frogskins Asia Fit, EVZero™Blades, Flight Jacket, Jawbreaker™ og Airbrake® MX. Alle produkterne i kollektionen er udstyret med Oakleys førende Prizm™ Lens-teknologi, der er designet til at fremhæve farver og kontraster, så sportsudøvere kan se flere detaljer.

Yderligere oplysninger om Oakley® Kokoro-kollektionen designet af Meguru Yamaguchi fås på [Oakley.com](http://Oakley.com).

# # #

#### **Om Oakley, Inc.**

Oakley er grundlagt i 1975 og har hovedsæde i det sydlige Californien. Det er et af verdens førende brands inden for produktdesign og sportspræstation. Oakley er indehaver af over 800 patenter og er en kultur af skabere, opfindere, idealister og videnskabsfolk, der er besatte af at bruge design og innovation til at skabe produkter og oplevelser, der inspirerer til storhed. Denne filosofi har gjort Oakley til et af de mest ikoniske og uforlignelige brands på markedet med produkter, som sportsudøvere i verdensklasse rundt om på kloden sætter deres lid til for at kunne konkurrere på det højest mulige niveau. Oakley er kendt for sin High Definition Optics®-teknologi, der giver uforlignelig optisk klarhed og præcision sammen med modstandsdygtighed over for stød og UV-beskyttelse – alt sammen indarbejdet i brandets solbriller med eller uden styrke og førsteklasses sportsbriller. Oakley har udvidet sin position som et af verdens førende brands inden for sportsbriller til også at omfatte beklædning og tilbehør. Oakley har produktlinjer til herrer og damer, der henvender sig til forbrugere inden for områderne sportspræstation, aktivitet og livsstil. Oakley er et datterselskab af Luxottica Group. Yderligere oplysninger fås på [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

Oakley® og Prizm™ er varemærker tilhørende Oakley, Inc.

© 2016 Oakley, Inc. Alle rettigheder forbeholdes.